

Решение Районного Собрания МР "Куйбышевский район"

от 26 марта 2020 года

Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку (размещение) рекламных конструкций, а также о порядке демонтажа рекламных конструкций, самовольно установленных на зданиях, сооружениях, земельных участках, находящихся на территории МР "Куйбышевский район"

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального района "Куйбышевский район" Куйбышевского Районного Собрания **РЕШИЛО:**

Приложение № 1 к Решению Районного Собрания МР "Куйбышевский район" от 26.03.2020 года № 314

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке выдачи разрешений на установку (размещение) рекламных конструкций, а также о порядке демонтажа рекламных конструкций, самовольно установленных на зданиях, сооружениях, земельных участках, находящихся на территории муниципального района "Куйбышевский район"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального района "Куйбышевский район", иными федеральными законами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Калужской области и муниципального района "Куйбышевский район", устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

1.2. Основной целью Положения является установление порядка оформления, выдачи разрешения на размещение (установку) рекламных конструкций, порядка демонтажа рекламных конструкций, самовольно установленных на зданиях, сооружениях, земельных участках, находящихся на территории муниципального района "Куйбышевский район", а также порядка использования рекламных конструкций и права размещения рекламы, предупреждение нарушений законодательства РФ о рекламе.

1.3. Требования настоящего Положения обязательны для всех юридических лиц, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального района "Куйбышевский район".

1.4. Ответственность за нарушение настоящего Положения установлена законодательством РФ и Калужской области.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В Положении используются следующие основные понятия:

2.1. Реклама - информация, распространенная в любой форме и адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2.2. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовленный или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

2.3. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

2.4. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

2.5. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо другое определившее объект рекламирования и (или) содержащее рекламы лицо;

2.6. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

2.7. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме, с использованием любых средств.

2.8. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

2.9. Спонсорская реклама - реклама, распространяется на условиях обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;

2.10. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

2.11. Вывеска - это информационное поле, предназначено неопределенному кругу лиц, включающее в себя информацию (кроме сведений, направленных на формирование или содержание интереса к владельцу вывески или к реализуемым им товарам, работам или услугам) об объекте: фактическом месте его расположения, зарегистрированном товарном знаке и режиме его работы, а также обозначающем место входа в (на) данный объект. Вывески (кроме вывесок, расположенных у входа на фасаде зданий и внутри помещений, занимаемых данным объектом), установленные в общественных местах, относятся к наружной рекламе.

3. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции

3.1. За выдачу разрешения на установку (размещение) рекламной конструкции вправе обратиться:

1) владелец рекламной конструкции,

№ 314

2. Утвердить Положение о порядке выдачи разрешений на установку (размещение) рекламных конструкций, а также о порядке демонтажа рекламных конструкций, самовольно установленных на зданиях, сооружениях, земельных участках, находящихся на территории МР "Куйбышевский район".

3. Данное Решение вступает в силу после опубликования в газете "Бетлицкий вестник" Глава МР "Куйбышевский район" А.А. АРХИПОВ

Официально

В Калужской области организовано дистанционное обучение учеников старших классов

3 апреля в Калуге заместитель губернатора области Дмитрий Разумовский и министр образования и науки Александр Аникеев представили главе региона Владислав Шапша дистанционную систему обучения детей общеобразовательных школ, которая введена на территории области в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

В рамках презентации был рассмотрен опыт работы педагогического коллектива и учеников средней школы № 25 Калуги.

Отмечалось, что занятия проводятся на коммуникационном про-



граммном обеспечении zoom, которое объединяет видеоконференции, онлайн-встречи, чат и мобильную совместную работу.

По словам директора образовательного учреждения Алексея Макрушина, в тестовом режиме организовано обучение школьников 9-11 классов. Урок длится 60 минут. В это время включено подключение к сети, непосредственное объяснение материала, ответы на вопросы. В рамках урока объясняется новый материал, проводится опрос,дается домашнее задание. Одна из возможностей интерактивного обучения - видеоконференции, на которые учителя дают ссылки. В день проходит три-четыре урока. Выполнение заданий оценивается, но на время их проведения в тестовом режиме принято решение не выставлять неудовлетворительные оценки.

После завершения занятий каждый учитель заполняет онлайн форму, в которой указывает, какие возникли сложности, заполняет электронный дневник.

Помимо уроков учителя проводят родительские собрания и классные часы.

С 6 апреля уроки в дистанционном режиме идут для учеников 5-11 классов.

Говоря о технической составляющей организации работы, Алексей Макрушин отметил, что к ней привлечены учителя-волонтеры, которые делятся опытом, помогают коллегам.

Владислав Шапша поручил Дмитрию Разумовскому и Александру Аникееву обеспечить доступ к знаниям для всех учеников. "Если в семье несколько детей, проработайте вопрос обеспечения каждого ребёнка оргтехникой. У каждого ребенка должна быть возможность учиться. Если возникают какие-либо проблемы, отнеситесь к их решению внимательно и прорабатывайте индивидуально и с учениками, и с родителями", - сказал он.

Александр Аникеев заверил главу области: "Если семья не имеет оргтехники, то учебное заведение выдаст её из своих фондов на данный период".

В настоящее время на территории региона одновременно на дистанционном обучении уже находятся более 40000 учеников. В ближайшее время технические мощности будут увеличены.

С 6 апреля вопросы технической поддержки можно получить не только в учебном заведении, но и по телефону "горячей линии" Государственной жилищной инспекции региона. Информация об этом направляется дополнительно.

Владислав Шапша поручил заместителю губернатора Дмитрию Разумовскому ежедневно, используя все доступные ресурсы, в том числе соцсети, информировать жителей области о том, сколько учеников обучаются дистанционно, сколько было отключений.

Также главе области были представлены возможности комплексной автоматизированной информационной системы "Сетевой Город. Образование". Ее возможности позволяют учителям вести электронные дневники учащихся, создавать расписания школьных и классных мероприятий, давать домашнее задание, в свою очередь ученикам - направлять на проверку домашнее задание.

В Калуге ведется работа по дезинфекции мест общего пользования

2 апреля в областном центре глава региона Владислав Шапша в сопровождении временно исполняющего полномочия Городского головы Калуги Дмитрия Денисова побывал в жилых домах, где в настящее время ведется дезинфекция мест общего пользования.

На примере работ в многоквартирном жилом доме по адресу площадь Победы, 15 руководителю области показали, как происходит дезинфекция жилых зданий. Здесь специальным средством обработали все места контакта с людьми - стены, перила, подоконники и кнопки домофонов. Владислав Шапша поинтересовался частотой обработки и наличием необходимых средств. Выяснилось, что для ежедневной обработки мест общего пользования в городе не хватает сотрудников, средств их защиты и дезинфицирующих препаратов.

В беседе с руководством города Владислав Шапша пообещал финансовая помощь из областного бюджета на приобретение необходимых средств дезинфекции.

**Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области
Официальная информация доступна на сайте областной администрации: www.admobilkaluga.ru**

4. Демонтаж рекламных конструкций, самовольно установленных на зданиях, сооружениях, земельных участках, находящихся на территории муниципального района "Куйбышевский район"

4.1. Установка рекламной конструкции без разрешения на распространение наружной рекламы (самовольная установка) не допускается. Рекламная конструкция, на которую ее установки разрешение было выдано, но впоследствии аннулировано или признано недействительным, не считается самовольной. Демонтаж такой рекламной конструкции осуществляется в принудительном порядке по решению суда общей юрисдикции или Арбитражного суда.

В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального района "Куйбышевский район".

4.2. Выявление и учет самовольно установленных на территории муниципального района "Куйбышевский район" рекламных конструкций осуществляются отделом ЖКХ и строительства администрации муниципального района "Куйбышевский район" в результате осуществления выездов и осмотров территории в соответствии с ФЗ "О рекламе", а также по информации, предоставляемой правоохранительными органами, юридическими и физическими лицами.

В акте о выявлении установленной без разрешения на распространение наружной рекламы (самовольной установки) рекламной конструкции ее собственником в срок 30 календарных дней она может подлежать уничтожению, о чем составляется акт по установленной форме об уничтожении демонтированной рекламной конструкции (приложение № 8) от делом ЖКХ и строительства администрации муниципального района "Куйбышевский район".

4.3. За выявление и учет самовольно установленной вновь рекламной конструкции ее владельцу на территории (приложение № 4), указываются время выезда, место расположение самовольно установленных рекламных конструкций. К акту прилагаются фотографии рекламных конструкций.

4.4. В течение 10 рабочих дней со дня выявления самовольно установленной вновь рекламной конструкции ее владельцу администрации муниципального района "Куйбышевский район" выдается предписание о демонтаже самовольно установленной

рекламной конструкции. В случаях, не регулированных настоящим Положением, администрация муниципального района "Куйбышевский район" руководствуется положениями ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 года № 38-ФЗ и нормативными правовыми актами Калужской области.